

POSUDOK ZÁVEREČNEJ PRÁCE

Téma: Komparatívna analýza marketingových prístupov pôsobiacich v komerčnej a verejnej oblasti fungovania spoločensko-politických procesov

Typ záverečnej práce: Habilitačná práca

Autor: Ing. Dušan Masár, PhD.

Oponent: doc. Ing. Nadežda Jankelová, PhD.

P.č.	Kritériá hodnotenia záverečnej práce	Hodnotenie
1.	<p>Aktuálnosť témy Potreba postrehovania súvislostí fungovania moderných spoločensko-politických systémov je na jednej strane nevyhnutný predpoklad pochopenia nesporne komplikovaných súčasných socio-ekonomických väzieb v spoločnosti, na strane druhej predstavuje spôsob ako cieleným prístupom formulovať myšlienky reflektujúce na súčasné výzvy doby. Vytýčeným zámerom autora bolo spracovať komparatívnu analýzu fungovania komerčnej a nekomerčnej sféry moderných spoločenských systémov. V tomto význame rieši možnosti implementácie marketingových postupov, korešponduje s množstvom aktuálnych otázok kladených v teoretických a najmä praktických uchopeniach.</p> <p>Predložené spracovanie takto formulovanej témy evokuje zamyslenia sa v súvzťažnostiach opodstatnenia súčasného masového objemu používania marketingových aktivít. Autor zvolenou témou nastolil mnohé teoretické a praktické otázky spojené s fungovaním verejného a súkromného sektora, spracovanie postrehuje ekonomické i politologické aspekty. Po obsahovej stránke je habilitačná práca prehľadná, disponuje logickou štruktúrou a za prínosné je možné považovať aplikačné formulovania viacerých zistení resp. záverov. Sledovaným zámerom je okrem postrehnutia spomínaných odlišností poukázať na paralely využívania marketingových postupov v budovaní atribútov spoločenského blahobytu. Deklarovanou ambíciou autora je spracovaním habilitačnej práce prispieť k eliminácii značnej dezorientácie vnímania marketingu, čo sa podarilo v značnej miere naplniť. Argumentačne sú v práci vyvážené pozitíva a negatíva používania marketingových prístupov v reálnych spoločenských systémoch. Habilitačná práca popisuje aj niektoré praktické problémy verejnej politiky a marketingu, ktoré môžu byť podnetom k ďalšej diskusii z pohľadu teórie verejnej politiky.</p>	A - výborne
2.	<p>Formálna stránka práce Práca po formálnej stránke napĺňa očakávané formálne kritéria vyplývajúce z daných smerníc upravujúcich postupy písania tohto druhu záverečných prác. V predloženej habilitačnej práci sú zastúpené informačné zdroje a ostatné podklady na požadovanej úrovni.</p> <p>Zoznam bibliografických odkazov využitých a spracovaných v texte habilitačnej práce je adekvátny téme a cieľom, ktoré si autor vytýčil. Výsledok originality vyplývajúci z príslušného vygenerovaného protokolu činí celkovú zhodu na úrovni 15,96%, svojou štruktúrou je plne akceptovateľný.</p>	A - výborne
3.	<p>Obsahová stránka práce</p>	B - veľmi dobre

	<p>Autor predloženej habilitačnej práce primárne skúma a vyhodnocuje marketingové súvislosti bezprostredne formujúce a ovplyvňujúce spoločensko-politické procesy. Teoretické východiská uplatňovania marketingu systémovo nadstavuje o úvahy pomenovania odlišností verejného a komerčného významu resp. očakávaní. Cieľ práce v tomto zmysle bol naplnený, komplexnosť zachytených zistení môže slúžiť ako relevantný podklad pre fundovanú diskusiu v otázkach hľadania odpovedí pri formulovaní a napĺňaní aktuálnych spoločenských výziev. Za pridanú hodnotu možno považovať argumentačnú vyváženosť v dôvodení vznikajúcich efektov používania marketingu v moderných spoločnostiach.</p>	
4.	<p>Použitá metodológia Autor pri spracovaní práce využil najmä kombináciu analytickej a komparatívnej metódy skúmania predmetnej problematiky, ktorými sa pokúsil overiť a potvrdiť hypotézy stanovené v úvode práce. Metodologický prístup i využité metódy skúmania hodnotím vzhľadom na vytýčený cieľ a dosiahnuté výsledky spracovanej habilitačnej práce za pozitívne a považujem ich za primerane argumentované.</p>	B - veľmi dobre
5.	<p>Posúdenie prínosu záverečnej práce a jej použiteľnosť Pri hodnotení prínosu a použiteľnosti predmetnej práce v jej odbornom posudzovaní vychádzam jednak z formy jej spracovania a tiež z uvedených zistení resp. konštatovaní. Konkrétne formulovanie odlišností implementácie marketingových nástrojov v komerčnom a verejnom spoločenskom priestore s osobitým zameraním na previazanosť ekonomických a politických aspektov je možné považovať za prínosné.</p>	A - výborne
6.	<p>Odporúčanie autorovi práce K podobe spracovania predloženej habilitačnej práce neformulujem žiadne odporúčania.</p>	A - výborne
7.	<p>Otázka oponenta Ako podľa Vás máme vnímať častý fakt nepostrehnutia Vami konkrétne pomenovaných odlišností medzi fungovaním komerčného a verejného sektora, dokonca aj v odborných diskusiách? Kde vidíte kľúčové paralely ekonomickej a politickej roviny daných problémov?</p>	A - výborne
8.	<p>Celkové hodnotenie práce Predložená habilitačná práca Ing. Dušana Masára, PhD. spĺňa požiadavky kladené na formu, obsah a kvalitu habilitačnej práce a preto jeho prácu odporúčam k obhajobe bez vznesených výhrad. Po splnení všetkých podmienok navrhujem udeliť Ing. Dušanovi Masárovi, PhD. vedecko-pedagogickú hodnotu docent.</p>	A - výborne

Záverečnú prácu hodnotím: **A - výborne**

Banská Bystrica 20.03.2018

Podpis: _____